Итоги по проведенным мероприятиям к

**«Европейской неделе качества» с 09.11.2020г. по 15.11.2020г.**

Всемирный день качества проходит ежегодно во второй четверг ноября, в этом году он отмечался 12 ноября. Неделя качества в этом году проходила под девизом «Создание потребительской ценности»/ Creating customer value.

Всемирный день качества – 2020 это повод привлечь внимание к специалистам, командам и предприятиям, которые заинтересованы в создании потребительской ценности. Культура создания потребительской ценности – это внедрение инноваций и совершенствование продуктов и услуг.

Цель Всемирного дня качества в повышении значения высокого качества продукции и услуг, а также в активизации той деятельности, которая направлена на привлечение внимания к проблеме качества. Речь идет не только о безопасности товаров для человека и окружающей среды, но и о степени удовлетворенности запросов и ожиданий потребителей.

Повсеместно проводились мероприятия в форме акций для потребителей, семинаров, лекций, дежурств на рынках, потребительских дегустаций – всё, что направлено на привлечение внимания общественности к проблемам качества, пропаганду знаний о качестве, а также на обеспечение высокого уровня качества товаров, работ и услуг в различных сферах деятельности.

В рамках Европейской недели качества проведено более 217 мероприятий, направленных на формирование навыков грамотного выбора в пользу качественных товаров, работ и услуг. В том числе организованно 32 выездных приемов населения, 163 дежурства, а также 69 консультационных пункта на рынках и в торговых центрах республики.

Были организованы консультационные пункты и дежурства для встреч с потре­бителями и хозяйствующими субъектами на территории рынка «Уныш»; «Московский рынок», ООО «Анчар», ООО «Стан», «Арзан» (г. Набережные Челны), Авторынок, ИП Шариева Р.И., «Въетнамский рынок», «Нуркей хлеб» (с.Сарманово), «Планета одежды и обуви» (г.Чистополь), - в магазин «Пятерочка» (с.Верхний Услон), ИП Сулеймановой А.Р. (Апастовский район), «Молькеевское сельпо» (Кайбицы), ООО «Кооп-услуги» (г.Арск), ТЦ «ЦУМ» (с.Б.Саб), ООО ТК «Юмарт» (Кукморский район), ТК «Универмаг» (п.г.т. Балтаси), ТЦ ИП Хакимовой Ф.Т. (с.Тюлячи) и других.

Так, 13 ноября 2020г. в рамках празднования Европейской недели качества и Всемирного дня качества специалистами отдела развития и координации внутреннего рынка Чистопольского территориального органа Госалкогольинспекции РТ для трудового коллектива филиала АО «Татспиртпром» пивоваренный завод «Белый Кремль» по платформе для видеоконференцсвязи – Zoom проведена лекция о мерах, направленных на повышение качества продукции. Коллективу лаборатории завода рассказано, что важным нововведением является маркировка продукции. Главная цель маркировки товаров - очистить рынок от поддельной продукции. Маркировка помогает отследить движение товара от производителя к потребителю. В ходе лекции отмечена эффективность ранее реализованного пилотного проекта по маркировке шуб и меховых изделий. Коллективу рассказано о том, что в 2020 году обязательной маркировке подлежат сигареты, обувь, парфюмерия, шины, некоторые виды одежды и белья, фотооборудование. С целью противодействия незаконному производству и обороту пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, на территории Республики Татарстан в этом году введен эксперимент по маркировке данной продукции, поставляемой в транспортной таре «кега». Отмечено, что филиал АО «Татспиртпром» пивоваренный завод «Белый Кремль» также является участником эксперимента.

11 ноября специалисты отдела развития и координации внутреннего рынка Нижнекамского территориального органа совместно с сотрудниками Центральной библиотеки им. Г.Тукая г.Нижнекамска организовали и провели бесплатный вебинар в инстаграм на тему «Создание потребительской ценности». Были даны ответы на такие вопросы, как: «Урегулировано ли законом понятие – качество товара»; «На что направлено понимание Всемирного дня качества»; «Распространяется ли ответственность по Закону РФ «О защите прав потребителей» на самозанятых» и многие другие;

- в централизованной библиотеке Муслюмовского муниципального района Республики Татарстан проведена профилактическая работа в удаленном формате для читателей - памятки для потребителей разместили в библиотечном фонде, обеспечив доступ к информации для потребителей, которая нацелена на широкую аудиторию. В течение недели на улицах Муслюмово прошла просветительская акция для повышения значения высокого качества продукции и услуг, давалась консультация населению;

Специалистами территориальных органов Госалкогольинспекции РТ проведены выездные приемы населения в Качелинском сельском поселении Арского района; в Нижнекуюкском СП Атнинского района; в Нуринерском СП Балтасинского района; в Псякском СП Кукморского района; в Кильдебякском СП Сабинского района; в Абдинском СП Тюлячинского района и других муниципальных районах

Организованы и проведены лекции и семинары для учащихся и студентов в обра­зовательных учреждениях. Всего в республике проведено 200 мероприятий по потре­бительскому образованию. Для учащихся проведены как уроки качества, так и вне­классные мероприятия, на которых раскрывалось понятие качества, а также давалась информация о правилах здорового питания.

Так, например, ведущим специалистом-экспертом Альметьевского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан проведена лекция для учащихся школ и студентов учебных заведений в "Центре психолого-педагогической помощи детям и молодежи "Логос" в городе Лениногорске.

По просьбе слушателей была выбрана тема "Читаем этикетки на продуктах или как распознать вредные пищевые добавки". В ходе лекции было рассказано и наглядно показано, какая информация должна содержаться на этикетке товара, что обозначает буква "Е", на какие основные группы делятся пищевые добавки. Подробно рассмотрен список запрещенных в России пищевых добавок, который по состоянию на 2020 год включает восемь наименований.

Мероприятия проведены с учениками МБОУ «Гимназия №93» Советского района г. Казани, 3 школы Высокогорской района, студентами Заинского политехнического колледжа, учащимися МБОУ «Сарсаз-Багряжская ООШ» Заинского муниципального района, учащимися Нижнекамских школ №27 и №25. Лекции проходили также для учеников Сармановская СОШ и гимназия; Сунчелеевская СОШ и Староузеевская СОШ Аксубаевского муниципального района, гимназия Муслюмовского района, МБОУ «Апастовская СОШ» Апастовского района, МБОУ «Бик –Утеевская ООШ» Буинского района, МБОУ «Верхнеуслонской гимназия» Верхнеуслонского района, МБОУ «Стародрожжановская СОШ №1» Дрожжановского района, МБОУ «Большекайбицкая СОШ» Кайбицкого района, МБОУ «Нурлатская СОШ» Зеленодольского района, МБОУ ДОД «Камско –Устьинская детская музыкальная школа» Камско –Устьинского района, МБОУ «Среднекорсинской ООШ» Арского района; МБОУ «НовошашинскаяООШ Атнинского района; МБОУ «Норминская СОШ» Балтасинского райони и т.д.

Проведены мероприятия со студентами Казанского кооперативного института, Института математики и механики КФУ, Института управления, экономики и финансов КФУ. Оказалось, что молодые люди действительно интересуются вопросами реализации своих прав при обнаружении недостатков в приобретенных товарах, услугах, особенно средств связи и интернет-услуг.

13 ноября 2020г. специалисты Чистопольского территориального органа Госалкогольинспекции Республики Татарстан совместно со специалистами Чистопольского ТОУ Роспотребнадзора по РТ по платформе для видеоконференцсвязи – Zoom провели лекцию по основам потребительских знаний для учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ Чистопольского муниципального района и студентов ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова». В ходе мероприятия были даны разъяснения законодательства о защите прав потребителей, много говорилось о качестве товаров и услуг. Молодому поколению в доступной форме рассказали о порядке защиты своих нарушенных прав при приобретении товаров и услуг ненадлежащего качества.

Сотрудниками Госалкогольинспекции РТ особое внимание уделялось вопросам потребительского просвещения социально-незащищенных слоев населения. Консультации по вопросам защиты потребительских прав, в том числе в сферах торговли, бытового обслуживания получили представители старшего поколе­ния во многих муниципальных районах республики.

Например, 12 ноября 2020 года, в рамках «Недели качества», сотрудник Арского территориального органа Госалкогольинспекциия Республики Татарстан провёл беседу с людьми преклонного возраста в АНО "Реабилитационный Центр "Балкыш"- (Сияние) в Сабинском муниципальном районе. В рамках проведения мероприятия обсуждались проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются пожилые люди при покупке товаров, оформлении договоров на работы, об ответственности за нарушение прав потребителя, как правильно производить замену товара ненадлежащего качества и другое.

В этом году в онлайн формате специалисты Набережночелнинского территориального органа провели консультирование по вопросам защиты потребительских прав отдыхающих людей старшего поколения центра социальной помощи «Красноборская дубрава» (Агрызский район) и центра социального обслуживания населения "Доверие" (г.Елабуга).

В Госалкогольинспекции РТ завершилась республиканская олимпиада по теме «Защита прав потребителей». Олимпиада проводится в нашей республике уже восьмой год. В текущем году для участия в республиканской олимпиаде среди школьников по теме: «Защита прав потребителей» заявилось 13969 учащихся 8-9 классов и 10-11 классов Республики Татарстан. С каждым годом желающих участвовать в олимпиаде становится больше. К примеру, в 2013 году в олимпиаде принимало участие порядка 500 участников, в 2014 году – около 800, в 2015 году –1800, в 2016 - более 2400, в 2017 году - более 4000, в 2018 году- 6285, в 2019 году – 9441, в 2020 году - 13969 участников. Это говорит о том, что интерес к данному направлению растет, подрастающее поколение становится более активным.

Потребительские знания, полученные школьниками, помогут им ориентироваться в многообразии услуг и товаров, научиться делать грамотный потребительский выбор и уметь действовать в случаях, когда нарушатся их потребительские права.

1 этап олимпиады прошел дистанционно в форме тестирования на сайте [www.tatzpp.ru](http://www.tatzpp.ru);

2 этап – прошел также дистанционно, в форме написания эссе на тему, связанную с защитой прав потребителей.

На заключительный 2 этап олимпиады прошло 249 участников, из которых отобраны участники, набравшие наибольшее количество по результатам 2 этапов Олимпиады.

Были определены победители в номинациях: «За достижения в изучении основ потребительской грамотности»; «За успехи в изучении основ потребительской грамотности»; «За упорство и настойчивость в повышении потребительской грамотности»; «За активность и целеустремленность в получении потребительских знаний»; «За стремление к победе и изучению потребительского законодательства»; «За активное участие в Олимпиаде для учащихся по теме «Защита прав потребителей»; «Татар телендә кулланучыларның хокукларын өйрәнүдәге уңышлары өчен»

Ими стали:

- Иванова Виктория Викторовна, ученица 8Б класса МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №98» Вахитовского района г.Казани;

- Гафуров Ринат Робертович, ученик 10 класса МБОУ «Актанышская средняя общеобразовательная школа №1».

В рамках реализации подпрограммы-6 «Развитие комплексной системы защиты прав потребителей в Республике Татарстан на 2014 – 2025 годы» специалистами Госалкогольинспекции РТ отобрано более 400 наименований продовольственных товаров и направлено для проведения лабораторных исследований на соответствие требованиям технических регламентов.

Проводятся сравнительные потребительские испытания и лабораторные исследования рыбных пресервов, масла сливочного, молока, кефира, масла подсолнечного, творога, сметаны, творожных сырков, круп, макаронных изделий, майонеза.

Вся продукция закуплена в торговой сети гг.Казани, Мамадыш, Чистополь, Елабуга, Заинск, Азнакаево, Альметьевск, Бугульма, Мензелинск, Набережные Челны, Нижнекамск, с.Актаныш.

На портале Республики Татарстан по защите прав потребителей <http://tatzpp.ru> регулярно размещалась информация о ходе проведенных мероприятий, посвященных Всемирному дню качества и Европейской неделе качества. Все сотрудники территориальных органов Республики Татарстан активно направляли информацию о проделанной работе.

Госалкогольинспекция РТ, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан), Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Союз журналистов РТ в 2020 году организовали республиканский конкурс на лучшее освещение темы защиты прав потребителей.

Мероприятие проводилось в рамках программных мероприятий по защите прав потребителей, с целью вовлечения средств массовой информации в широкое освещение вопро­сов защиты прав потребителей.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучшее интернет-издание по освещению темы защиты прав потребителей в Республике Татарстан»;

«Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению темы защиты прав потре­бителей в Республике Татарстан»;

«Лучший телесюжет (или телепередача) по освещению темы защиты прав потребителей в Республике Татарстан»;

«Лучший радиосюжет (или радиопередача) по освещению темы защиты прав потребителей в Республике Татарстан»;

«Лучшая редакция СМИ по повышению потребительской грамотности граждан в Республике Татарстан».

В конкурсе участвуют 64 конкурсных работ. Победителей и призеров ждут призы и грамоты.

10 ноября 2020 года начальник отдела развития и координации внутреннего рынка Госалкогольинспекции Республики Татарстан Арсланова Розалия Махмутовна совместно с заместителем руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан) Трофимовой Мариной Викторовной приняли участие в пресс-конференции о европейской неделе качества в Республике Татарстан, прошедшей в ИА «Татар-информ».

Подводя итоги недели качества можно сказать, что первоочередная задача - при­влечение внимания предпринимателей и общественности к проблемам качества и кон­курентоспособности, стимулирования работы предприятий на выпуск и реализацию качественных товаров и услуг - в значительной степени достигнута.

Все мероприятия, проведенные Госалкогольинспекцией Республики Татарстан и ее территориальными органами, должны способствовать выведению товаров и услуг, реализуемых на рынке Республики Татарстан, на новый более высокий качественный уровень.